



Arnaud Lassalle



CONTACT

Arnaud Lassalle
06.19.69.10.90 - arnaud@web-kiz.com



ADRESSE

39 Bd Georges Clemenceau - Etage 10 - 83000 Toulon



FORMATION

2014

Titre certifié niveau II - Responsable Développement Commercial
PIGIER Rouen - Campus Saint-Marc - 76000 ROUEN

MENTION ASSEZ BIEN

2013

Licence Professionnelle Marketing Direct Multicanal
I.U.T Evreux - Université de Rouen - 27000 EVREUX

MENTION ASSEZ BIEN

2012

B.T.S Management des Unités Commerciales
Lycée de la Vallée du Cailly - 76250 DEVILLE-LES-ROUEN

DIPLOME OBTENU

2010

Baccalauréat Professionnel Commerce en lan
Lycée Bernard Palissy - 76150 MAROMME

MENTION BIEN

2009

Terminale Economique et Social
Lycée les Fontennes - 27400 LOUVIERS



EXPERIENCE

2016



Gestionnaire Grands Comptes en Régie Publicitaire

Prospection, gestion & optimisation de comptes niveau national, résolutions techniques.

2015



Lancement Web Kiz Agency en Autoentrepreneur

Entreprise spécialisée dans la formation web & bureautique, créations de sites web & boutiques en ligne, référencement, community management, marketing digital...

2014



Concepteur Web - Community Manager - Formateur Web & Bureautique

ACS INTERACTIF - 18 Place saint Marc, 76000 ROUEN

2013



Chargé de Marketing direct Multicanal

Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Eure - Boulevard Allende , 27000 EVREUX

2012



Manager - Vendeur - Conseiller

DARTY BARENTIN - Rue de la liberté - 76360 BARENTIN
& GAME ROUEN - Rue du Gros horloge - 76000 ROUEN



DIVERS

27 ans - Célibataire

Permis B + Permis 125Cms + Véhicules

≈ 100 Sites Web Concus et référencés

≈ 200 Formations menées & 800 Professionnels formés

Sous-traitant Formation pour divers organismes nationaux

Travail Saisonnier depuis 2009 :

> Receveur : Gare de Péage de Buchelay

> Manutentionnaire : Base Intermarché



COMPETENCES

Formation professionnelle Web & Bureautique

Créations web via Content Management System

Notions de développement Web (HTML, CSS..)

Gestion et animation de la relation commerciale

Maîtrise des techniques de marketing direct multicanal

Elaboration de stratégies de communication

Maîtrise des logiciels, gestionnaires et réseaux suivants :

