

# Formation création de site web Jimdo

# JIMDO

## Présentation de la formation

Jimdo est reconnu comme l'un des outils les plus faciles à utiliser et à mettre en place tout en présentant de belles capacités de référencement sur les moteurs de recherches. Plutôt conseillé pour les sites vitrines (à contrario des boutiques en ligne nécessitant des outils plus complets), le CMS Jimdo est accessible à partir de 100€/an et intègrera l'hébergement, le nom de domaine et la mise à disposition de l'outil.

Ainsi, vous n'aurez pas de mises à jour ou de maintenance particulière à mettre en place. Faites-vous accompagner pour la création globale lors du lancement du site web Jimdo et soyez ensuite serein pour faire évoluer facilement votre site web.

## Pré-requis

Posséder un micro-ordinateur, maîtriser l'outil informatique et la navigation Internet.

## Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

## Objectifs

- Préparer le contenu d'un site web
- Réserver un nom de domaine
- Utiliser un outil d'administration de site web
- Intégrer des fonctionnalités sur un site web
- Analyser les statistiques d'un site web
- Créer un blog / Forum sur le web

3 journées de 7 heures

21 heures

## Programme

### JOUR 1 - MATIN : Introduction à la création de site et à son environnement

- Identification des besoins préalables à la construction d'un site
- Les navigateurs, les langages utilisés
- le choix du nom de domaine (l'AFNIC)
- Les mentions légales & la politique de confidentialité

### JOUR 1 - APRES-MIDI : Découvrir l'outil et les éléments de mise en page Web

- Le menu de présentation
- Le menu de travail et son exploitation détaillée
- Choisir un Design de site web en fonction de votre activité
- Appliquer & mettre en place votre charte graphique

# Formation création de site web Jimdo

## JOUR 2 – MATIN : Rendre son site attractif : déclencher l'émotion par l'attrait visuel et l'originalité du contenu

- Ajout d'éléments de base sur le site (Textes, Images..)
- L'identité visuelle, l'ergonomie de la consultation et de la navigation
- Les effets graphiques

## JOUR 2 – APRES-MIDI : Stimuler l'internaute

- Ajout de contenus avancés : Boutons Call To Action, Réseaux sociaux, partages
- Liens avec supports web externes
- Création d'un page contact / devis

## JOUR 3 - MATIN : Faire vivre son site

- Création d'un blog
- Création d'un forum
- Gestion des commentaires
- Ajout d'une bulle de discussion Messenger

## JOUR 3 - APRES-MIDI : Garder le contact avec les visiteurs

- Les informations qui incitent le visiteur à revenir : démo, conseils, trucs et astuces...
- Préparer son site à une optimisation du référencement Google
- Ajouter un bloc "Avis Google" + lien
- Analyse du site avec Google Analytics & Google Search Console

