

Formation création de site web WordPress



Présentation de la formation

WordPress est reconnu comme l'un des outils les plus efficaces pour le référencement dans les moteurs de recherches. Le CMS possède en effet de solides capacités dans ce domaine. Son code source est notamment optimisé à chaque mise à jour et la gestion des permaliens, des catégories et tags en est facilitée.

Pré-requis

Les seuls pré-requis nécessaires seront de savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet. Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

Public

Artisans, Chef d'entreprise, conjoints & salariés

Objectifs

- Réserver un nom de domaine
- Choisir & créer un design de site web
- Modifier l'apparence d'un site web
- Intégrer du contenu sur un site web
- Ajouter des fonctionnalités sur un site web
- Analyser les statistiques d'un site

5 journées de 7 heures

35 heures

Programme

JOUR 1 - MATIN : Définir les besoins web de l'entreprise

- Identification des forces et faiblesses de l'entreprise sur le web
- Sélection des contenus à intégrer
- Génération de textes & retouches d'images
- Les coûts liés à la création d'un site web

JOUR 1 – APRÈS-MIDI : Mise en place technique du site internet

- Sélection d'un navigateur web pour optimiser le travail
- Choix de l'hébergeur et du nom de domaine
- Souscription d'une offre
- Installation du site
- Création de base de données

JOUR 2 – MATIN : Paramétrer son site web

- Paramétrage technique du site
- Installation d'un thème
- Création d'un thème enfant
- Découverte du tableau de bord

Formation création de site web WordPress

JOUR 2 – APRES-MIDI : Ajouter ses premiers contenus sur le site

- Préparation des contenus à importer (Poids, taille,...)
- Définition de l'arborescence du site
- Création des pages et sous-pages
- Gagner en efficacité dans l'ajout des contenus

JOUR 3 - MATIN : Optimiser les contenus

- Ecrire ses premiers articles
- Gérer les médias (photos, vidéos, PDF)
- Créer une galerie et un diaporama

JOUR 3 - APRES-MIDI : Finaliser les contenus

- Créer des menus complémentaires
- Ajouter des liens hypertextes
- Optimiser le netlinking

JOUR 4 - MATIN : Ajouter des fonctionnalités

- Intégration de plugins & extensions
- Les plugins obligatoires
- Les plugins dangereux ou malveillants

JOUR 4 - APRES-MIDI : Sauvegarder & entretenir son site web

- Gérer l'interface de mises à jour
- Mise en place de sauvegarde locale
- Soumission Google Search Console

JOUR 5 – MATIN : Gestion des utilisateurs & Statistiques

- Connexion et gestion des utilisateurs du site
- Sécuriser l'accès des utilisateurs
- Liaison avec Google Analytics
- Découverte des points de vigilance statistiques

JOUR 5 - APRES-MIDI : Promotion du site web

- Intégration du site web sur tous les supports de communication
- Promotion sur les réseaux sociaux par partage du lien
- Intégration des avis Google
- Création d'un arbre de liens