

Formation référencement Web (SEO)



Présentation de la formation

Que vous ayez des notions ou non en référencement naturel, cette formation est quasiment obligatoire pour toute personne ayant créé un site web. En effet, un site web c'est bien, un site web 1er sur Google, c'est beaucoup mieux ! Au cours de cette formation, vous découvrirez le fonctionnement de l'algorithme Google puis il s'agira d'appliquer les différentes techniques d'optimisation. Ainsi, votre site web gagnera des positions sur Google et vous apportera davantage de visibilité sur le web.

Pré-requis

Les seuls pré-requis nécessaires seront de disposer d'un site & de savoir naviguer sur internet. Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

Public

Artisans, Chef d'entreprise, conjoints, salariés & demandeurs d'emploi

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Distinguer SEO et SEA Choisir ses mots-clés
- Définir les éléments structurels du SEO
- Eviter les erreurs de référencement pénalisantes

2 journées de 7 heures

14 heures

Programme

JOUR 1 - MATIN : Comprendre les principes du référencement

- Définition des moteurs de recherche
- L'algorithme Google : acteurs & impact
- Comprendre le fonctionnement des robots Google

JOUR 1 – APRES-MIDI : Définir une stratégie efficace

- Définir une stratégie de mots-clés
- Les outils d'analyse et de choix
- Les facteurs techniques d'optimisation
- Mise en place d'une stratégie ON-SITE (Optimisations des contenus)
- Mise en place d'une stratégie OFF-SITE (Optimisations des supports externes)
- Définir une stratégie SEA & SMO

Formation référencement Web (SEO)

JOUR 2 – MATIN : Application des stratégies & analyse des résultats

- Les facteurs techniques d'optimisation ON SITE
(contenus textuels, architecture, images, temps de chargement...)
- L'importance des balises (H1, H2, H3, Alt, Title, Desc...)
- Les facteurs d'optimisation OFF SITE
(Netlinking, backlinking, réseaux sociaux, blogging, liens sponsorisés...)
- Google Adwords : potentiel de référencement et de positionnement

JOUR 2 – APRES-MIDI : Analyse des résultats & mise en place des correctifs

- Les Indicateurs clés de performance (KPI)
- Interpréter les résultats
- Les outils de suivi et d'analyse
- Mise en place d'actions correctrices

