

Formation boutique en ligne / E-boutique



Présentation de la formation

La formation Boutique en ligne / E-boutique proposée par Web Kiz Agency sera adaptée en fonction de votre besoin. En effet, il existe une multitude d'outils pour créer une boutique en ligne personnalisée et ainsi vendre sur le web. Par exemple, si vous avez déjà un site WordPress, il faudra passer par Woocommerce. Si vous partez de zéro et que vous souhaitez une boutique en ligne mono-produit, nous utiliserons Jimdo.

N'hésitez pas à contacter votre formateur pour échanger sur votre besoin précis et ainsi définir ensemble la formation e-boutique idéale pour votre activité.

Au cours de la formation E-boutique, Web Kiz Agency abordera toutes les étapes nécessaires à la préparation, la création, la configuration l'ajout de contenus et l'optimisation de votre boutique en ligne.

Pré-requis

Les seuls prérequis nécessaires seront de savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet. Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

Public

Artisans, Chef d'entreprise, conjoints & salariés

Objectifs

- Connaître les solutions E-commerce disponibles
- Configurer une boutique en ligne
- Configurer des méthodes de paiement
- Ajouter des produits en ligne
- Gérer et utiliser une boutique en ligne au quotidien

2 journées de 7 heures

14 heures

Programme

JOUR 1 - MATIN : Préparer son projet

- Le cadre légal du e-commerce
- Conditions générales de vente & droit de rétractation
- Politique de confidentialité et traitement des données personnelles
- Créer la structure de la boutique en ligne
- Préparer les éléments visuels, textuels, les prix et frais de ports

JOUR 1 – APRES-MIDI : Mise en place de la e-boutique

- Choix de la solution E-commerce
- Paramétrage de la e-boutique
- Définition des moyens de paiement : CB, PAYPAL, STRIPE, SUMUP....
- Configuration & Liaison des moyens de paiement

Formation boutique en ligne / E-boutique

JOUR 2 – MATIN : Personnaliser sa boutique & optimiser les ventes

- Préparer des pages produits qui convertissent
- Créer une landing page pour augmenter votre taux de transformation
- Adapter votre charte graphique
- La newsletter & le SMS mailing, vecteur de conversions

JOUR 2 – APRES-MIDI : Mise en place de la e-boutique

- Google Analytics & boutique en ligne
- Estimer son ROI
- Les indicateurs de performance à suivre
- Optimisation de votre boutique

