



Présentation de la formation

En 2 jours, devenez autonome dans la création et la gestion de campagnes Emailing & SMS afin de faire la promotion de votre entreprise.

Pré-requis & Participants

Aucun prérequis, ouvert à tous - Niveau Moyen / Formation individuelle ou en groupe. Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

Public

Artisans, Chef d'entreprise, conjoints & salariés

Objectifs

- Créer une newsletter de A à Z
- Créer une base de données et l'importer
- Organiser des campagnes emailing efficaces
- Comprendre les résultats d'une campagne d'e-mailing

2 journée de 7 heures

14 heures

Programme

JOUR 1 - MATIN : L'emailing, pour qui et comment ?

- Présentation générale : Usage BtoB & BtoC
- Les approches de prospections
- Les éléments essentiels : la check-list
- Règles clés, personnalisation & Ciblage
- Le responsive-design & le choix du support

JOUR 1 – APRES-MIDI : Mettre en place une campagne

- Définir un planning d'envoi
- Gérer sa base de données
- Définir les contenus (Objet, CTA, Liens, Ads..)
- Créer un message adapté à ses cibles de clientèle (Nouveau client, fidèle, VIP...)
- Programmer les envois & Relances

Formation Emailing et SMS Mailing

JOUR 2 - MATIN : Mesurer & optimiser une campagne

- Les Benchmarks : comparer ses résultats
- Interprétation des statistiques et optimisations
- Retouches des campagnes & tests
- Création de listes de contacts

JOUR 2 – APRES-MIDI : Automatiser les envois et créer des scénarii

- Comprendre l'intérêt d'un scénario
- Automatiser les envois
- Découverte des SMS marketing
- Liaison SMS & Mails en fonction d'actions de l'internaute
- Création d'un scénario automatisé



Formation Emailing et SMS Mailing

Déroulé pédagogique journée 1

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée 	<ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants 	<ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Fiches émargements Questionnaire entrée 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	L'emailing, pour qui et comment ?	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des campagnes emailing efficaces 	<ul style="list-style-type: none"> Check list et règles clés pour une campagne réussie L'importance du responsive design Choisir les supports 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	L'emailing, pour qui et comment ?	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des campagnes emailing efficaces 	<ul style="list-style-type: none"> Insérer les informations essentielles Ajouter des contenus photos, vidéos... 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
1h30	Mettre en place une campagne	<ul style="list-style-type: none"> Créer une newsletter de A à Z Créer une base de données et l'importer 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des avis clients Ajouter du contenu optimisé SEO 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Mettre en place une campagne	<ul style="list-style-type: none"> Créer une newsletter de A à Z Créer une base de données et l'importer 	<ul style="list-style-type: none"> Les outils d'alertes Création de contenus SEO 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> Valider les acquis Conclure le module Evaluer la satisfaction des participants 	<ul style="list-style-type: none"> Tour de table, bilan collectif de la Journée Émargements 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Bilan collectif oral 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Feuilles émargements Questionnaire à chaud 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.

Déroulé pédagogique journée 2

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée 	<ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants 	<ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Fiches émargements 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Mesurer & optimiser une campagne	<ul style="list-style-type: none"> Créer une fiche Google My Business 	<ul style="list-style-type: none"> Services Google Création d'un compte Création d'une fiche Google My Business 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Mesurer & optimiser une campagne	<ul style="list-style-type: none"> Créer une fiche Google My Business 	<ul style="list-style-type: none"> Insérer les informations essentielles Ajouter des contenus photos, vidéos... 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
1h30	Automatiser les envois et créer des scénarii	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des campagnes emailing efficaces Comprendre les résultats d'une campagne d'e-mailing 	<ul style="list-style-type: none"> Interprétation des statistiques et optimisation de campagnes Automatisation des envois 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Automatiser les envois et créer des scénarii	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des campagnes emailing efficaces Comprendre les résultats d'une campagne d'e-mailing 	<ul style="list-style-type: none"> Les SMS marketing Programmation de campagnes Créer des scénarii complémentaires 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> Valider les acquis Conclure le module Evaluer la satisfaction des participants 	<ul style="list-style-type: none"> Tour de table, bilan collectif de la Journée Émargements 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Bilan collectif oral 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Feuilles émargements Questionnaire de fin 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.