

Formation Facebook



Présentation de la formation

Cette journée vous permettra de comprendre les intérêts mais aussi les risques des réseaux sociaux. Découvrez les termes spécifiques à Facebook, distinguez les utilisations pro et perso, créez et animez une page entreprise commercialement efficace.

améliorez le référencement de la page Facebook de votre entreprise, développez ses interactions avec vos autres opérations marketing et utilisez la viralité du réseau pour accroître vos ventes. Choisissez aussi des outils de mesure pertinents.

Vous serez également amenés à mesurer et améliorer votre impact commercial sur Facebook. Maîtrisez les leviers d'influence, rédigez des messages efficaces, déployez des actions de fidélisation propices à la vente et recrutez de nouveaux clients.

Pré-requis & Participants

Aucun prérequis, ouvert à tous - Niveau Moyen / Formation individuelle ou en groupe.

Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

Public

Chef d'entreprise, conjoints & salariés

Objectifs

Créer & configurer une page Facebook

Publier du contenu de manière efficace

Maîtriser les leviers de visibilité

Créer des visuels, accroches et textes de qualité avec des outils professionnels

Mettre en place des campagnes publicitaires sur Facebook

3 journées de 7 heures

21 heures

Programme

JOUR 1 - MATIN : Comprendre comment fonctionne un réseau social, son intérêt pour un usage professionnel et connaître les termes utilisés sur Facebook

- Les différents réseaux sociaux et leur utilité
- Les risques et la protection de la vie privée
- Le compte personnel et le compte pro
- La page fan et le groupe

JOUR 1 – APRES-MIDI : Créer une page pro sur Facebook

- La recherche des premiers fans
- La création de la page pro et la présentation de la page
- La configuration et la mise à jour
- Les différents éléments de publication (statut, photo, création d'un évènement ...)

Formation Facebook

JOUR 2 - MATIN : Communiquer sa page Facebook

- Le référencement de sa page
- La liaison avec un site vitrine
- La création de concours et d'applications
- Les applications smartphones

JOUR 2 – APRES-MIDI : Faire de Facebook un outil de développement commercial de son entreprise

- La compréhension de la viralité à travers des cas concrets
- La démonstration de l'utilité commerciale de Facebook et des autres réseaux sociaux
- Les statistiques de sa page

JOUR 3 - MATIN : Mesurer l'impact des réseaux sociaux

- Définir les enjeux marketing de Facebook
- Découvrir ces enjeux en quelques chiffres
- Repérer plusieurs contenus
- Analyser sa pratique actuelle sur Internet et sur Facebook
- Examiner sa propre identité (e-réputation) et mettre en place une veille
- Vérifier la cohérence de sa stratégie
- Identifier sa propre pratique et ses concurrents sur Facebook

JOUR 3 – APRES-MIDI : Améliorer son positionnement

- Construire une stratégie de communication pour augmenter sa visibilité sur Facebook
- Déterminer ses objectifs dans sa stratégie de communication
- Établir sa cible par rapport à ses objectifs
- Déterminer son positionnement par rapport à ses cibles
- Établir un calendrier éditorial

Formation Facebook

Déroulé pédagogique journée 1

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée 	<ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants 	<ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Fiches émargements Questionnaire entrée 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Présentation des réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre le fonctionnement et l'utilité des réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> Les différents réseaux sociaux Les risques et la vie privée sur Facebook Focus sur Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Le pouvoir de Facebook	<ul style="list-style-type: none"> Créer un profil Facebook Comprendre le fonctionnement de Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> Création du profil Facebook Vérification de la configuration Paramètres de confidentialité Découverte de l'interface 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
1h30	Créer une page pro	<ul style="list-style-type: none"> Créer une page professionnelle Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> Création de page Paramétrage et configuration Les grands principes d'utilisation 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Publier du contenu	<ul style="list-style-type: none"> Publier du contenu de manière efficace 	<ul style="list-style-type: none"> Prise en main du Business Suite Utilisation d'outil de création de contenus Programmation de contenus 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> Valider les acquis Conclure le module Evaluer la satisfaction des participants 	<ul style="list-style-type: none"> Tour de table, bilan collectif de la Journée Émargements 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Bilan collectif oral 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Feuilles émargements 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.

Déroulé pédagogique journée 2

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée 	<ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants 	<ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Fiches émargements Questionnaire entrée 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Communiquer sa page Facebook	<ul style="list-style-type: none"> Optimiser la visibilité de sa page facebook 	<ul style="list-style-type: none"> es différents leviers de visibilité Le référencement d'une page 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Le pouvoir de la viralité	<ul style="list-style-type: none"> réer des contenus attractifs Comprendre l'importance de s interactions 	<ul style="list-style-type: none"> es outils pour créer des contenus efficaces Organiser des jeu-concours La publicité sur Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
1h30	Synchronisation des réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> Liez vos réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser le business manager efficacement Créer des contenus viraux 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama Questionnaire à chaud 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	La publicité et le Boost	<ul style="list-style-type: none"> Booster une publication Comprendre les enjeux de la publicité Maîtriser le Business Suite 	<ul style="list-style-type: none"> réer un boost de publication Test du Gestionnaire de publicités avancé Utilisation du Business Suite 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> Valider les acquis Conclure le module Evaluer la satisfaction des participants 	<ul style="list-style-type: none"> Tour de table, bilan collectif de la Journée Émargements 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Bilan collectif oral 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Feuilles émargements Questionnaire de fin 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.

Déroulé pédagogique journée 3

3h	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée 	<ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants 	<ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Fiches émargements Questionnaire entrée 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
----	---	---	--	---	---	---