

# Formation Facebook niveau 2



## Présentation de la formation

Cette journée vous permettra de comprendre les intérêts mais aussi les risques des réseaux sociaux. Découvrez les termes spécifiques à Facebook, distinguez les utilisations pro et perso, créez et animez une page entreprise commercialement efficace.

En une journée, améliorez le référencement de la page Facebook de votre entreprise, développez ses interactions avec vos autres opérations marketing et utilisez la viralité du réseau pour accroître vos ventes. Choisissez aussi des outils de mesure pertinents.

En une journée, mesurez et améliorez votre impact commercial sur Facebook. Maîtrisez les leviers d'influence, rédigez des messages efficaces, déployez des actions de fidélisation propices à la vente et recrutez de nouveaux clients.

## Pré-requis & Participants

Aucun prérequis, ouvert à tous - Niveau Moyen / Formation individuelle ou en groupe.  
Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

## Public

Chef d'entreprise, conjoints & salariés

## Objectifs

Maîtriser les techniques de communication sur Facebook  
Comprendre et utiliser le pouvoir de la viralité des posts  
Interpréter les statistiques Facebook  
Utiliser Business Suite de manière efficace  
Savoir booster une publication

1 journée de 7 heures

7 heures

## Programme

### JOUR 1 - MATIN : Communiquer sa page Facebook

- Le référencement de sa page
- La liaison avec un site vitrine
- La création de concours et d'applications
- Les applications smartphones

### JOUR 1 – APRES-MIDI : Faire de Facebook un outil de développement commercial de son entreprise

- La compréhension de la viralité à travers des cas concrets
- La démonstration de l'utilité commerciale de Facebook et des autres réseaux sociaux
- Les statistiques de sa page
- Découverte de la publicité & du boost de publication
- Utiliser le Business Suite de manière efficace

# Formation Facebook niveau 2

## Déroulé pédagogique journée 1

| Durée          | Intitulé de Séquence                                  | Objectifs de la séquence  | Contenus / Activités   | Modalités pédagogiques   | Moyens Pédagogiques   | Modalités de secours                                      |
|----------------|---|---|--|--|---|---|
| 30min          | Introduction du programme de la journée               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accueillir les participant</li> <li>Introduire la journée</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accueil des participants</li> <li>Tour de table des participants</li> <li>Émargements et Questionnaire</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Salle de formation</li> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Fiches émargements</li> <li>Questionnaire entrée</li> </ul> | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30           | Communiquer sa page Facebook                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Optimiser la visibilité de sa page facebook</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>es différents leviers de visibilité</li> <li>Le référencement d'une page</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques individuels</li> <li>Démonstrations</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>  | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30           | Le pouvoir de la viralité                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>réer des contenus attractifs</li> <li>Comprendre l'importance de s interactions</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>es outils pour créer des contenus efficaces</li> <li>Organiser des jeu-concours</li> <li>La publicité sur Facebook</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques individuels</li> <li>Démonstrations</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>  | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| PAUSE DEJEUNER |   |   |  |  |   |   |
| 1h30           | Synchronisation des réseaux sociaux                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liez vos réseaux sociaux</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliser le business manager efficacement</li> <li>Créer des contenus viraux</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques</li> <li>Démonstrations</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> <li>Questionnaire à chaud</li> </ul>                 | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30           | La publicité et le Boost                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Booster une publication</li> <li>Comprendre les enjeux de la publicité</li> <li>Maîtriser le Business Suite</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>réer un boost de publication</li> <li>Test du Gestionnaire de publicités avancé</li> <li>Utilisation du Business Suite</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Démonstrations</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> </ul>   | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 30min          | Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée | <ul style="list-style-type: none"> <li>Valider les acquis</li> <li>Conclure le module</li> <li>Evaluer la satisfaction des participants</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tour de table, bilan collectif de la Journée</li> <li>Émargements</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Bilan collectif oral</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Feuilles émargements</li> <li>Questionnaire de fin</li> </ul>                           | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |