

Formation référencement web local avec Google My Business



Présentation de la formation

En 1 journée, découvrez comment référencer votre entreprise au niveau local sur Google et décupler votre potentiel de prospection sur le web.

Pré-requis & Participants

Aucun prérequis, ouvert à tous - Niveau Moyen / Formation individuelle ou en groupe.
Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

Public

Chef d'entreprise & salariés

Objectifs

Créer une fiche Google My Business
Connaître les astuces de référencement local
Développer le SEO local d'une entreprise sur Google

1 journée de 7 heures

7 heures

Programme

JOUR 1 - MATIN : Comprendre les enjeux du référencement local

- Les outils de référencement local hors Google
- La présentation des services Google My Business (Google+, Google + Local).
- La configuration et l'utilisation du compte.
- L'insertion d'informations, photos ou vidéos selon la stratégie de communication choisie.

JOUR 1 – APRES-MIDI : Optimisation & suivi du référencement local

- La gestion des avis clients
- Suivre les statistiques de sa fiche Google Local
- Mettre en place d'autres outils Google
- Google Alerts, Google Analytics, Google Search Console

Formation référencement web local avec Google My Business

Déroulé pédagogique journée 1

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir les participant • Introduire la journée 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil des participants • Tour de table des participants • Émargements et Questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Face à Face / Diaporama • Échanges avec participants 	<ul style="list-style-type: none"> • Salle de formation • Vidéoprojecteur • Fiches émargements • Questionnaire entrée 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Comprendre les enjeux du référencement local	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une fiche Google My Business 	<ul style="list-style-type: none"> • es services Google • Création d'un compte • Création d'une fiche Google My Business 	<ul style="list-style-type: none"> • Face à Face / Diaporama • Échanges avec participants • Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéoprojecteur • Ordinateur • Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Comprendre les enjeux du référencement local	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une fiche Google My Business 	<ul style="list-style-type: none"> • nsérer les informations essentielles • Ajouter des contenus photos, vidéos... 	<ul style="list-style-type: none"> • Face à Face / Diaporama • Échanges avec participants • Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéoprojecteur • Ordinateur • Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
1h30	Optimisation & suivi du référencement local	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les astuces de référencement local 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des avis clients • Ajouter du contenu optimisé SEO 	<ul style="list-style-type: none"> • Face à Face / Diaporama • Échanges avec participants • Exercices pratiques • Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéoprojecteur • Ordinateur • Diaporama • Questionnaire à chaud 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Optimisation & suivi du référencement local	<ul style="list-style-type: none"> • Développer le SEO local d'une entreprise sur Google 	<ul style="list-style-type: none"> • Les outils d'alertes • Création de contenus SEO 	<ul style="list-style-type: none"> • Face à Face / Diaporama • Échanges avec participants • Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéoprojecteur • Ordinateur 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> • Valider les acquis • Conclure le module • Evaluer la satisfaction des participants 	<ul style="list-style-type: none"> • Tour de table, bilan collectif de la Journée • Émargements 	<ul style="list-style-type: none"> • Face à Face / Diaporama • Échanges avec participants • Bilan collectif oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéoprojecteur • Feuilles émargements • Questionnaire de fin 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.