

# Formation Instagram Professionnel - 2 jours



## Présentation de la formation

En 2 journées découvrez les bases d'un réseau social doté d'un potentiel impressionnant pour les entreprises & mettez en place votre stratégie sur Instagram.

## Pré-requis & Participants

Aucun prérequis, ouvert à tous - Niveau Moyen / Formation individuelle ou en groupe.  
Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

## Public

Artisans, Chef d'entreprise, conjoints & salariés

## Objectifs

- Comprendre le fonctionnement d'Instagram
- Créer et configurer un compte professionnel
- Connaître les bonnes pratiques pour une présence pro
- Créer une stratégie marketing sur Instagram
- Créer et publier des publications, story & réels efficaces
- Créer & gérer une boutique en ligne sur Instagram
- Créer & Gérer une campagne publicitaire sur Instagram

## Programme

### JOUR 1 - MATIN : Instagram & les entreprises

- Présentation d'Instagram et Chiffres clés
- Exemples d'utilisation par les marques
- Tendances 2023
- Présentation et prise en main sur PC & Mobile
- Connaître les différents types de publications

### JOUR 1 – APRES-MIDI : Créer un profil attractif

- Différences entre profil personnel et professionnel
- Créer et optimiser un profil professionnel
- Publier des photos et configurer son profil pro
- Utilisation des outils du Business Suite
- Optimisation de visuels et publications avancées

2 journées de 7 heures

14 heures

# Formation Instagram Professionnel - 2 jours

## JOUR 2 - MATIN : Utiliser Instagram pour des objectifs marketing

- Récapitulatif des fonctionnalités de base
- Instagram Live
- Le pouvoir des stories
- Organiser un concours sur Instagram
- Analyser les statistiques

## JOUR 2 – APRES-MIDI: Les outils avancés sur Instagram

- Le pouvoir des Réels
- Créer des réels performants
- L'outil Boutique & lien avec votre site web
- Créer une boutique en ligne sur Instagram
- Créer une publicité sur Instagram
- Synchronisation des publicités avec Facebook



# Formation Instagram Professionnel - 2 jours

## Déroulé pédagogique journée 1

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accueillir les participant</li> <li>Introduire la journée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accueil des participants</li> <li>Tour de table des participants</li> <li>Émargements et Questionnaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salle de formation</li> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Fiches émargements</li> <li>Questionnaire entrée</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Instagram & les entreprises	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre le fonctionnement d'instagram &amp; pinterest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chiffres clés</li> <li>Exemples d'utilisation</li> <li>Tendances 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques individuels</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Instagram & les entreprises	<ul style="list-style-type: none"> <li>rendre en main Instagram &amp; Pinterest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un compte</li> <li>Test sur PC et sur mobile</li> <li>Les différents types de publication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques individuels</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
1h30	Créer un profil attractif	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimiser un profil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>es optimisations principales</li> <li>Les options possibles</li> <li>Le référencement sur Instagram &amp; pinterest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Créer un profil attractif	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publier des contenus efficaces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>réer des contenus avec Canva</li> <li>Créer des montages vidéos</li> <li>Conseils d'utilisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valider les acquis</li> <li>Conclure le module</li> <li>Evaluer la satisfaction des participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tour de table, bilan collectif de la Journée</li> <li>Émargements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Bilan collectif oral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Feuilles émargements</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.

## Déroulé pédagogique journée 2

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accueillir les participant</li> <li>Introduire la journée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accueil des participants</li> <li>Tour de table des participants</li> <li>Émargements et Questionnaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salle de formation</li> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Fiches émargements</li> <li>Questionnaire entrée</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Instagram & les entreprises	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre le fonctionnement d'instagram &amp; pinterest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chiffres clés</li> <li>Exemples d'utilisation</li> <li>Tendances 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques individuels</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Instagram & les entreprises	<ul style="list-style-type: none"> <li>rendre en main Instagram &amp; Pinterest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un compte</li> <li>Test sur PC et sur mobile</li> <li>Les différents types de publication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques individuels</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
1h30	Créer un profil attractif	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimiser un profil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>es optimisations principales</li> <li>Les options possibles</li> <li>Le référencement sur Instagram &amp; pinterest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Créer un profil attractif	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publier des contenus efficaces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>réer des contenus avec Canva</li> <li>Créer des montages vidéos</li> <li>Conseils d'utilisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valider les acquis</li> <li>Conclure le module</li> <li>Evaluer la satisfaction des participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tour de table, bilan collectif de la Journée</li> <li>Émargements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Bilan collectif oral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Feuilles émargements</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.