

Formation Instagram & Pinterest



Présentation de la formation

En 2 jours découvrez deux réseaux sociaux tendances ces dernières années et apprivoisez-les pour assurer votre communication professionnelle sur le web.

Pré-requis & Participants

Aucun prérequis, ouvert à tous - Niveau Moyen / Formation individuelle ou en groupe. Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

Public

Artisans, Chef d'entreprise, conjoints & salariés

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement d'Instagram & Pinterest
- Créer et configurer un compte professionnel
- Connaître les bonnes pratiques pour une présence pro
- Publier du contenu sur Pinterest & Instagram

2 journées de 7 heures

14 heures

Programme

JOUR 1 - MATIN : Instagram & les entreprises

- Présentation d'Instagram et Chiffres clés
- Exemples d'utilisation par les marques
- Tendances 2023
- Présentation et prise en main sur PC & Mobile
- Connaître les différents types de publications

JOUR 1 – APRES-MIDI : Créer un profil attractif

- Différences entre profil personnel et professionnel
- Créer et optimiser un profil professionnel
- Publier des photos et configurer son profil pro
- Optimisation de visuels et publications avancées

JOUR 2 - MATIN : Utiliser Instagram pour des objectifs marketing

- Instagram Live
- Le pouvoir des stories
- Organiser un concours sur Instagram
- Analyser les statistiques
- Ouverture vers Pinterest

JOUR 2 – APRES-MIDI: Prise en main et utilisation de Pinterest

- Créer un profil Pinterest
- Créations et modifications de tableaux
- Moyens de prospections de fans
- Créations de contenus à l'aide d'outils Web
- L'importance de votre blog professionnel
- La liaison de vos réseaux sociaux

Formation Instagram & Pinterest

Déroulé pédagogique journée 1

| Durée | Intitulé de Séquence | Objectifs de la séquence | Contenus / Activités | Modalités pédagogiques | Moyens Pédagogiques | Modalités de secours |
|----------------|---|--|---|--|---|---|
| 30min | Introduction du programme de la journée | <ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée | <ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants | <ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Fiches émargements Questionnaire entrée | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30 | Instagram & les entreprises | <ul style="list-style-type: none"> Comprendre le fonctionnement d'instagram & pinterest | <ul style="list-style-type: none"> Chiffres clés Exemples d'utilisation Tendances 2023 | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30 | Instagram & les entreprises | <ul style="list-style-type: none"> rendre en main Instagram & Pinterest | <ul style="list-style-type: none"> Création d'un compte Test sur PC et sur mobile Les différents types de publication | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| PAUSE DEJEUNER | | | | | | |
| 1h30 | Créer un profil attractif | <ul style="list-style-type: none"> Optimiser un profil | <ul style="list-style-type: none"> es optimisations principales Les options possibles Le référencement sur Instagram & pinterest | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30 | Créer un profil attractif | <ul style="list-style-type: none"> Publier des contenus efficaces | <ul style="list-style-type: none"> réer des contenus avec Canva Créer des montages vidéos Conseils d'utilisation | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 30min | Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée | <ul style="list-style-type: none"> Valider les acquis Conclure le module Evaluer la satisfaction des participants | <ul style="list-style-type: none"> Tour de table, bilan collectif de la Journée Émargements | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Bilan collectif oral | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Feuilles émargements | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |

Déroulé pédagogique journée 2

| Durée | Intitulé de Séquence | Objectifs de la séquence | Contenus / Activités | Modalités pédagogiques | Moyens Pédagogiques | Modalités de secours |
|----------------|---|--|---|--|--|---|
| 30min | Introduction du programme de la journée | <ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée | <ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants | <ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Fiches émargements Questionnaire à chaud | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30 | Utiliser Instagram pour des objectifs marketing | <ul style="list-style-type: none"> Créer des contenus sur Instagram Mesurer les résultats sur Instagram | <ul style="list-style-type: none"> Création de posts Création de stories Création de réels | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30 | Utiliser Instagram pour des objectifs marketing | <ul style="list-style-type: none"> Utiliser les fonctions avancées | <ul style="list-style-type: none"> Organiser des concours Créer des publicités Les solutions pour générer des interactions | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| PAUSE DEJEUNER | | | | | | |
| 1h30 | Utiliser Pinterest pour des objectifs marketing | <ul style="list-style-type: none"> Créer des contenus sur Pinterest Mesurer les résultats sur Pinterest | <ul style="list-style-type: none"> Création de posts Création de stories Création de réels | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama Questionnaire à chaud | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30 | Utiliser Pinterest pour des objectifs marketing | <ul style="list-style-type: none"> Utiliser les fonctions avancées | <ul style="list-style-type: none"> Organiser des concours Créer des publicités Les solutions pour générer des interactions | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 30min | Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée | <ul style="list-style-type: none"> Valider les acquis Conclure le module Evaluer la satisfaction des participants | <ul style="list-style-type: none"> Tour de table, bilan collectif de la Journée Émargements | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Bilan collectif oral | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Feuilles émargements Questionnaire de fin | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |