

Formation référencement Web (SEO)



Présentation de la formation

Que vous ayez des notions ou non en référencement naturel, cette formation est quasiment obligatoire pour toute personne ayant créé un site web. En effet, un site web c'est bien, un site web 1er sur Google, c'est beaucoup mieux ! Au cours de cette formation, vous découvrirez le fonctionnement de l'algorithme Google puis il s'agira d'appliquer les différentes techniques d'optimisation. Ainsi, votre site web gagnera des positions sur Google et vous apportera davantage de visibilité sur le web.

Pré-requis & Participants

Aucun prérequis, ouvert à tous - Niveau Moyen / Formation individuelle ou en groupe.
Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

Public

Artisans, Chef d'entreprise, conjoints, salariés & demandeurs d'emploi

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Distinguer SEO et SEA Choisir ses mots-clés
- Définir les éléments structurels du SEO
- Éviter les erreurs de référencement pénalisantes

2 journées de 7 heures

14 heures

Programme

JOUR 1 - MATIN : Comprendre les principes du référencement

- Définition des moteurs de recherche
- L'algorithme Google : acteurs & impact
- Comprendre le fonctionnement des robots Google

JOUR 1 – APRES-MIDI : Définir une stratégie efficace

- Définir une stratégie de mots-clés
- Les outils d'analyse et de choix
- Les facteurs techniques d'optimisation
- Mise en place d'une stratégie ON-SITE (Optimisations des contenus)
- Mise en place d'une stratégie OFF-SITE (Optimisations des supports externes)
- Définir une stratégie SEA & SMO

Formation référencement Web (SEO)

JOUR 2 – MATIN : Application des stratégies & analyse des résultats

- Les facteurs techniques d'optimisation ON SITE
(contenus textuels, architecture, images, temps de chargement...)
- L'importance des balises (H1, H2, H3, Alt, Title, Desc...)
- Les facteurs d'optimisation OFF SITE
(Netlinking, backlinking, réseaux sociaux, blogging, liens sponsorisés...)
- Google Adwords : potentiel de référencement et de positionnement

JOUR 2 – APRES-MIDI : Analyse des résultats & mise en place des correctifs

- Les Indicateurs clés de performance (KPI)
- Interpréter les résultats
- Les outils de suivi et d'analyse
- Mise en place d'actions correctrices



Formation référencement Web (SEO)

Déroulé pédagogique journée 1

| Durée | Intitulé de Séquence | Objectifs de la séquence | Contenus / Activités | Modalités pédagogiques | Moyens Pédagogiques | Modalités de secours |
|----------------|---|--|---|--|---|---|
| 30min | Introduction du programme de la journée | <ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée | <ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants | <ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Fiches émargements Questionnaire entrée | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 3h00 | Grands principes | <ul style="list-style-type: none"> Comprendre les enjeux du référencement | <ul style="list-style-type: none"> Les moteurs de recherches Comprendre l'algorithme google Les points essentiels à surveiller | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| PAUSE DEJEUNER | | | | | | |
| 1h30 | Stratégie de mots-clés | <ul style="list-style-type: none"> Définir une stratégie de mots-clés | <ul style="list-style-type: none"> Définir et comparer des mots-clés de recherche Lister et suivre ses mots-clés | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30 | Optimisations sur site web | <ul style="list-style-type: none"> Définir les Optimisations ON SITE + OFF SITE | <ul style="list-style-type: none"> Énumération des différentes optimisations possibles sur le site et en dehors du site. | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 30min | Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée | <ul style="list-style-type: none"> Valider les acquis Conclure le module Evaluer la satisfaction des participants | <ul style="list-style-type: none"> Tour de table, bilan collectif de la Journée Émargements | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Bilan collectif oral | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Feuilles émargements | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |

Déroulé pédagogique journée 2

| Durée | Intitulé de Séquence | Objectifs de la séquence | Contenus / Activités | Modalités pédagogiques | Moyens Pédagogiques | Modalités de secours |
|----------------|---|--|--|--|--|---|
| 30min | Introduction du programme de la journée | <ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée | <ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants | <ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Questionnaire à chaud | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30 | Apporter les Optimisations ON SITE | Apporter les Optimisations ON SITE | <ul style="list-style-type: none"> Optimiser les balises titres Optimiser les balises META Optimisation des images Optimisation des vidéos Netlinking | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 1h30 | Apporter les Optimisations off SITE | Apporter les Optimisations off SITE | <ul style="list-style-type: none"> logging Backlinks Réseaux sociaux | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| PAUSE DEJEUNER | | | | | | |
| 3h00 | Analyse & suivi de résultats | <ul style="list-style-type: none"> Suivre les statistiques du site Optimiser le SEO | <ul style="list-style-type: none"> Lecture et compréhension des statistiques SEO Optimisation des contenus | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |
| 30min | Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée | <ul style="list-style-type: none"> Valider les acquis Conclure le module Evaluer la satisfaction des participants | <ul style="list-style-type: none"> Tour de table, bilan collectif de la Journée Émargements | <ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Bilan collectif oral | <ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Feuilles émargements Questionnaires de fin | Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible. |