

Formation boutique en ligne / E-boutique



Présentation de la formation

La formation Boutique en ligne / E-boutique proposée par Web Kiz Agency sera adaptée en fonction de votre besoin. En effet, il existe une multitude d'outils pour créer une boutique en ligne personnalisée et ainsi vendre sur le web. Par exemple, si vous avez déjà un site WordPress, il faudra passer par Woocommerce. Si vous partez de zéro et que vous souhaitez une boutique en ligne mono-produit, nous utiliserons Jimdo.

N'hésitez pas à contacter votre formateur pour échanger sur votre besoin précis et ainsi définir ensemble la formation e-boutique idéale pour votre activité.

Au cours de la formation E-boutique, Web Kiz Agency abordera toutes les étapes nécessaires à la préparation, la création, la configuration l'ajout de contenus et l'optimisation de votre boutique en ligne.

Pré-requis & Participants

Aucun prérequis, ouvert à tous - Niveau Moyen / Formation individuelle ou en groupe.

Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

Public

Artisans, Chef d'entreprise, conjoints & salariés

Objectifs

- Connaître les solutions E-commerce disponibles
- Configurer une boutique en ligne
- Configurer des méthodes de paiement
- Ajouter des produits en ligne
- Gérer et utiliser une boutique en ligne au quotidien

2 journées de 7 heures

14 heures

Programme

JOUR 1 - MATIN : Préparer son projet

- Le cadre légal du e-commerce
- Conditions générales de vente & droit de rétractation
- Politique de confidentialité et traitement des données personnelles
- Créer la structure de la boutique en ligne
- Préparer les éléments visuels, textuels, les prix et frais de ports

JOUR 1 - APRES-MIDI : Mise en place de la e-boutique

- Paramétrage de la e-boutique
- Définition des moyens de paiement : CB, PAYPAL, STRIPE, SUMUP....
- Configuration & Liaison des moyens de paiement
- Créer et configurer des produits

Formation boutique en ligne / E-boutique

JOUR 2 – MATIN : Personnaliser sa boutique & optimiser les ventes

- Préparer des pages produits qui convertissent
- Créer une landing page pour augmenter votre taux de transformation
- Adapter votre charte graphique
- La newsletter & le SMS mailing, vecteur de conversions

JOUR 2 – APRES-MIDI : Mise en place de la e-boutique

- Google Analytics & boutique en ligne
- Estimer son ROI
- Les indicateurs de performance à suivre
- Optimisation de votre boutique



Formation boutique en ligne / E-boutique

Déroulé pédagogique journée 1

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée 	<ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants 	<ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Fiches émargements Questionnaire entrée 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Préparer son projet	<ul style="list-style-type: none"> Définir le cadre légal Préparer les éléments obligatoires nécessaires 	<ul style="list-style-type: none"> Conditions générales de vente, Politique de confidentialité Formulaires de rétractation 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Créer la structure de la boutique	<ul style="list-style-type: none"> Créer la structure de la boutique Définir une politique tarifaire 	<ul style="list-style-type: none"> Création du menu boutique Définition des catégories Définition des tarifs et frais de ports Définition des moyens de paiement 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
1h30	Création de produits	<ul style="list-style-type: none"> Ajouter des produits sur la boutique 	<ul style="list-style-type: none"> Création de fiches produits Optimisation des détails produits Optimisation SEO 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Paramétrage avancé & tests	<ul style="list-style-type: none"> Configurer le suivi statistique Effectuer des tests de conformité 	<ul style="list-style-type: none"> Création de fiches produits Optimisation des détails produits Optimisation SEO 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> Valider les acquis Conclure le module Evaluer la satisfaction des participants 	<ul style="list-style-type: none"> Tour de table, bilan collectif de la Journée Émargements 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Bilan collectif oral 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Feuilles émargements 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.

Déroulé pédagogique journée 2

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée 	<ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants 	<ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Fiches émargements Questionnaire à chaud 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Préparer son projet	<ul style="list-style-type: none"> Définir le cadre légal Préparer les éléments obligatoires nécessaires 	<ul style="list-style-type: none"> Conditions générales de vente, Politique de confidentialité Formulaires de rétractation 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Créer la structure de la boutique	<ul style="list-style-type: none"> Créer la structure de la boutique Définir une politique tarifaire 	<ul style="list-style-type: none"> Création du menu boutique Définition des catégories Définition des tarifs et frais de ports Définition des moyens de paiement 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
1h30	Création de produits	<ul style="list-style-type: none"> Ajouter des produits sur la boutique 	<ul style="list-style-type: none"> Création de fiches produits Optimisation des détails produits Optimisation SEO 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Paramétrage avancé & tests	<ul style="list-style-type: none"> Configurer le suivi statistique Effectuer des tests de conformité 	<ul style="list-style-type: none"> Création de fiches produits Optimisation des détails produits Optimisation SEO 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> Valider les acquis Conclure le module Evaluer la satisfaction des participants 	<ul style="list-style-type: none"> Tour de table, bilan collectif de la Journée Émargements 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Bilan collectif oral 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Feuilles émargements 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.