

Formation Facebook niveau 1



Présentation de la formation

Cette journée vous permettra de comprendre les intérêts mais aussi les risques des réseaux sociaux. Découvrez les termes spécifiques à Facebook, distinguez les utilisations pro et perso, créez et animez une page entreprise commercialement efficace.

En une journée, améliorez le référencement de la page Facebook de votre entreprise, développez ses interactions avec vos autres opérations marketing et utilisez la viralité du réseau pour accroître vos ventes. Choisissez aussi des outils de mesure pertinents.

En une journée, mesurez et améliorez votre impact commercial sur Facebook. Maîtrisez les leviers d'influence, rédigez des messages efficaces, déployez des actions de fidélisation propices à la vente et recrutez de nouveaux clients.

Pré-requis et participants

Aucun prérequis, ouvert à tous - Niveau Moyen / Formation individuelle ou en groupe.

Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

Public

- Chef d'entreprise, conjoints & salariés

Objectifs

- Créer une page Facebook
- Assurer une présence sur les réseaux sociaux
- Publier du contenu de manière efficace sur Business Suite
- Maîtriser les leviers de visibilité

Modalités d'Exécution

Formation synchrone en présentiel ou à distance

Modalités de suivi d'encadrement et d'évaluation

Questionnaire d'entrée, à chaud, fin de formation - Exercices pratiques & QCM

Coût

En groupe : à partir de 175€/journée

Individuelle : à partir de 350€/journée

1 journée de 7 heures

7 heures

Programme

JOUR 1 - MATIN : Comprendre comment fonctionne un réseau social, son intérêt pour un usage professionnel et connaître les termes utilisés sur Facebook

- Les nouveautés & tendances sur Facebook en 2024/2025
- Les risques et la protection de la vie privée
- Le compte personnel et le compte pro
- La page fan et le groupe

JOUR 1 – APRÈS-MIDI : Créer et gérer une page pro sur Facebook

- La recherche des premiers fans
- La création de la page pro et la présentation de la page
- La configuration et la mise à jour via Business Suite
- Les différents éléments de publication (statut, photo, création d'un évènement ...)
- Les outils professionnels de création de contenus
- Les règles de publication sur Facebook en 2024/2025

Formation Facebook niveau 1

Déroulé pédagogique journée 1

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> Accueillir les participant Introduire la journée 	<ul style="list-style-type: none"> Accueil des participants Tour de table des participants Émargements et Questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants 	<ul style="list-style-type: none"> Salle de formation Vidéoprojecteur Fiches émargements Questionnaire entrée 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Présentation des réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre le fonctionnement et l'utilité des réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> Les différents réseaux sociaux Les risques et la vie privée sur Facebook Focus sur Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Le pouvoir de Facebook	<ul style="list-style-type: none"> Créer un profil Facebook Comprendre le fonctionnement de Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> Création du profil Facebook Vérification de la configuration Paramètres de confidentialité Découverte de l'interface 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques individuels Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
1h30	Créer une page pro	<ul style="list-style-type: none"> Créer une page professionnelle Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> Création de page Paramétrage et configuration Les grands principes d'utilisation 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Exercices pratiques Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur Diaporama 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Publier du contenu	<ul style="list-style-type: none"> Publier du contenu de manière efficace 	<ul style="list-style-type: none"> Prise en main du Business Suite Utilisation d'outil de création de contenus Programmation de contenus 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Démonstrations 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Ordinateur 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> Valider les acquis Conclure le module Evaluer la satisfaction des participants 	<ul style="list-style-type: none"> Tour de table, bilan collectif de la Journée Émargements 	<ul style="list-style-type: none"> Face à Face / Diaporama Échanges avec participants Bilan collectif oral 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoprojecteur Feuilles émargements 	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.