

# Formation référencement Web (SEO)



## Présentation de la formation

Que vous ayez des notions ou non en référencement naturel, cette formation est quasiment obligatoire pour toute personne ayant créé un site web. En effet, un site web c'est bien, un site web 1er sur Google, c'est beaucoup mieux ! Au cours de cette formation, vous découvrirez le fonctionnement de l'algorithme Google puis il s'agira d'appliquer les différentes techniques d'optimisation. Ainsi, votre site web gagnera des positions sur Google et vous apportera davantage de visibilité sur le web.

## Pré-requis & Participants

Aucun prérequis, ouvert à tous - Niveau Moyen / Formation individuelle ou en groupe.  
Des outils, supports et exercices pédagogiques seront proposés.

## Public

Artisans, Chef d'entreprise, conjoints, salariés & demandeurs d'emploi

## Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Distinguer SEO et SEA Choisir ses mots-clés
- Définir les éléments structurels du SEO
- Éviter les erreurs de référencement pénalisantes

## Modalités d'Exécution

Formation synchrone en présentiel ou à distance

## Modalités de suivi et d'évaluation

Questionnaire d'entrée, à chaud, fin de formation - Exercices pratiques & QCM

## Coût

En groupe : à partir de 175€/journée  
Individuelle : à partir de 350€/journée

## Programme

### **JOUR 1 - MATIN : Comprendre les principes du référencement**

- Définition des moteurs de recherche
- L'algorithme Google : acteurs & impact
- Comprendre le fonctionnement des robots Google

### **JOUR 1 – APRES-MIDI : Définir une stratégie efficace**

- Définir une stratégie de mots-clés
- Les outils d'analyse et de choix
- Les facteurs techniques d'optimisation
- Mise en place d'une stratégie ON-SITE (Optimisations des contenus)
- Mise en place d'une stratégie OFF-SITE (Optimisations des supports externes)
- Définir une stratégie SEA & SMO

### **JOUR 2 – MATIN : Application des stratégies & analyse des résultats**

- Les facteurs techniques d'optimisation ON SITE (contenus textuels, architecture, images, temps de chargement...)
- L'importance des balises (H1, H2, H3, Alt, Title, Desc...)
- Les facteurs d'optimisation OFF SITE (Netlinking, backlinking, réseaux sociaux, blogging, liens sponsorisés...)
- Google Adwords : potentiel de référencement et de positionnement

### **JOUR 2 – APRES-MIDI : Analyse des résultats & mise en place des correctifs**

- Les Indicateurs clés de performance (KPI)
- Interpréter les résultats
- Les outils de suivi et d'analyse
- Mise en place d'actions correctrices

2 journées de 7 heures

14 heures

# Formation référencement Web (SEO)

## Déroulé pédagogique journée 1

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accueillir les participant</li> <li>Introduire la journée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accueil des participants</li> <li>Tour de table des participants</li> <li>Émargements et Questionnaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salle de formation</li> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Fiches émargements</li> <li>Questionnaire entrée</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
3h00	Grands principes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre les enjeux du référencement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les moteurs de recherches</li> <li>Comprendre l'algorithme google</li> <li>Les points essentiels à surveiller</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
1h30	Stratégie de mots-clés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définir une stratégie de mots-clés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définir et comparer des mots-clés de recherche</li> <li>Lister et suivre ses mots-clés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Optimisations sur site web	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définir les Optimisations ON SITE + OFF SITE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Énumération des différentes optimisations possibles sur le site et en dehors du site.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valider les acquis</li> <li>Conclure le module</li> <li>Evaluer la satisfaction des participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tour de table, bilan collectif de la Journée</li> <li>Émargements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Bilan collectif oral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Feuilles émargements</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.

## Déroulé pédagogique journée 2

Durée	Intitulé de Séquence	Objectifs de la séquence	Contenus / Activités	Modalités pédagogiques	Moyens Pédagogiques	Modalités de secours
30min	Introduction du programme de la journée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accueillir les participant</li> <li>Introduire la journée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accueil des participants</li> <li>Tour de table des participants</li> <li>Émargements et Questionnaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salle de formation</li> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Questionnaire à chaud</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Apporter les Optimisations ON SITE	Apporter les Optimisations ON SITE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimiser les balises titres</li> <li>Optimiser les balises META</li> <li>Optimisation des images</li> <li>Optimisation des vidéos</li> <li>Netlinking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
1h30	Apporter les Optimisations off SITE	Apporter les Optimisations off SITE	<ul style="list-style-type: none"> <li>logging</li> <li>Backlinks</li> <li>Réseaux sociaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
PAUSE DEJEUNER						
3h00	Analyse & suivi de résultats	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivre les statistiques du site</li> <li>Optimiser le SEO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lecture et compréhension des statistiques SEO</li> <li>Optimisation des contenus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Exercices pratiques</li> <li>Démonstrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Ordinateur</li> <li>Diaporama</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.
30min	Conclusion du Module & préparation de la 2ème journée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valider les acquis</li> <li>Conclure le module</li> <li>Evaluer la satisfaction des participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tour de table, bilan collectif de la Journée</li> <li>Émargements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Face à Face / Diaporama</li> <li>Échanges avec participants</li> <li>Bilan collectif oral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéoprojecteur</li> <li>Feuilles émargements</li> <li>Questionnaires de fin</li> </ul>	Séquence Obligatoire pas de modalité de secours possible.